

05 / 2011



Neue Dimension ermöglichen
Passende Unternehmenssoftware
• Mehr Wissen für den Wettbewerb
• Fremde Märkte in unsicheren Zeiten

04 / 2011



Anbieterdominanz war gestern
Marketing auf Augenhöhe
• Neuer Kommunikationskanal WEB-TV
• Risikomanagement in Unternehmen

03 / 2011



Wege der Entscheidung
Neue unternehmerische Strategien
• Outsourcing in der Praxis
• State of the Art im Büro

02 / 2011



Heiter und sonnig
Die Chancen in der Wolke
• Wenn Chefs lernen müssen
• Verfügbarkeit im Data-Center

// MEDIENDATEN 2012



Philosophie

Nah am Wirtschaftsleben und nah an den Bedürfnissen von KMU stehend: Das ist unser Anspruch. Gleichzeitig präsentieren wir aber auch Positionen und Visionen, die unterschiedliche Businesswege aufzeigen. Seit über sechs Jahren nehmen wir diese Herausforderung immer wieder an. Wir sind eine direkte Kommunikationsplattform zwischen Anbietern aus den Zukunftsbranchen und Entscheidungsträgern von Schweizer KMU. Fachinformationen aus erster Hand und Positionierungen von Experten aus Unternehmen, Universitäten, Fachverbänden und Thinktanks – vermittelt durch ein professionelles Team – liefern fundierte Entscheidungsgrundlagen für Unternehmer und Geschäftsführer von KMU.

Die spannende Kombination aus Fachartikeln, Hintergrundberichten, Interviews, Debatten, Kolumnen und Kommentaren geht weit über den Horizont eines rein betriebswirtschaftlichen Fachmagazins hinaus. Bei uns stehen das Leben im Unternehmen und die wirtschaftspolitischen Rahmenbedingungen im Vordergrund. Redaktion, Grafik und Produktion erfolgen bei uns inhouse. Dadurch können wir schnell und flexibel auf die Bedürfnisse unserer Kunden reagieren. Die Inhalte spiegeln sich in einer ansprechenden Gestaltung wider. Bei uns kommuniziert der textliche Inhalt mit der optischen Botschaft.

Inhalt und Zielgruppe

Unsere Inhalte gliedern sich in folgende Kernrubriken auf: Das Thema, Marketing, Weiterbildung, Human Resources, Aussenwirtschaft, Finanzen/Versicherung, Kommunikation, Hardware, Software, Dokumentenmanagement, Sicherheit, Start-ups, Mobility, Recht und Gadgets. Die Reihenfolge kann von Ausgabe zu Ausgabe variieren.

Wir präsentieren in jeder Ausgabe Persönlichkeiten, die mit ihren Visionen, Meinungen, Produkt- und Dienstleistungsanalysen Entscheidungsträger weiterbringen. Bei uns geht es nicht mehr und nicht weniger um Inhalte, welche KMU-Welten weiterbringen.

Zusätzlich schärfen wir das Profil von uns und unseren Kunden, da wir Trendthemen wie Green IT regelmässig in den Vordergrund rücken. Dadurch beziehen wir, im Rahmen von wirtschaftspolitischen Debatten, klare Positionen.

KMU LIFE TV

Die Potentiale von crossmedialen Auftritten werden bei uns zielgerichtet umgesetzt. Auf unserer neuen Homepage werden ab 2012 Social Media-Kommunikationskanäle mit Leben gefüllt. Die Ein-Weg-Kommunikation gehört der Vergangenheit an. Sie können direkt kommentieren und sich an Debatten beteiligen. Schon jetzt haben wir auf XING ein Unternehmensprofil.

Die technischen Voraussetzungen für bewegte Bilder im Web sind heute durch attraktive Flatrates, ausreichende Breitbandverbindungen und die neue Hardwaregeneration kein Problem mehr. Videoinhalte sind aus diesem Grund für grosse Player fast schon selbstverständlich. KMU schrecken bisher häufig die hohen Kosten, die erforderlichen Kenntnisse und der Zeitaufwand ab. In Zusammenarbeit mit einem Fachanbieter für Web TV realisieren wir nun für KMU Möglichkeiten, sich mit bewegten Bildern zu präsentieren. Unsere Online Redaktion wählt aus den Kernrubriken aktuelle Fragestellungen aus. Sie erreichen damit in neuen Kommunikationskanälen und in hoher Qualität die KMU-Welten.

Mit KMU LIFE TV schaffen Sie mehr Traffic, nicht nur auf Ihrer Homepage, sondern auch weitere Synergien durch Links und zusätzliche Präsentationskanäle. Sie generieren bei konsequenter Umsetzung auch mehr Umsatz. Ihre Kernbotschaften kommen an.

Landeplätze

Mit KMU LIFE ist man in der Wirtschaftswelt der Schweiz verankert. Unsere Leserinnen und Leser schätzen selbstbewusste und gleichzeitig weltoffene Positionen. Sie bekleiden Führungspositionen und agieren mit Entscheidungskompetenz an zentralen Stellen beziehungsweise in zentralen Bereichen in ihrem Unternehmen. KMU LIFE erreicht Schweizer Geschäftsführer, CEOs, Personal- und IT-Verantwortliche sowie Marketingleiter im Handel, Gewerbe und in der Industrie. Durch die Zusammenarbeit mit zentralen Fachverbänden und Institutionen (Bund, Kantone, Gemeinden) sind wir auch in Wartezonen präsent. An zentralen Messen und Events sind wir persönlich und teilweise mit eigenem Stand vertreten, um den Fachbesuchern die Botschaften von KMU LIFE zu kommunizieren.

Zusammenarbeit mit Multiplikatoren und Ankerkunden

Bei zentralen Messen und Businessevents wie dem SWISS CRM FORUM, der SuisseEMEX'12, dem Aussenwirtschaftsforum der Osec, der Personal Swiss, dem Swiss Security Day, der topsoft, den X.DAYS, der Women's Business Conference oder dem Finance Forum sind wir nicht nur mit KMU LIFE präsent, sondern auch persönlich vor Ort. Dies dient auch als Ausgangspunkt für Diskussionsrunden mit Schlüsselpersonlichkeiten.

Das Institut für Jungunternehmen (IFJ) ist eine zentrale Anlaufstelle für Start-ups in der Schweiz. Wir pflegen eine Zusammenarbeit, um den Anforderungen von Start-ups gerecht zu werden. Im Gottlieb Duttweiler Institute ist Trendforschung mehr als ein Schlagwort. Wir übersetzen relevante Thesen in die Sprache der kleinen Unternehmen. Die ETH juniors sind die Schnittstelle zwischen Theorie und Praxis. Wir präsentieren ihre Ergebnisse.

Im Rahmen unserer Kernrubriken freuen wir uns, mit einigen Kunden eine nachhaltige Zusammenarbeit aufgebaut zu haben. Beispiele sind HP, Microsoft, Dynasoft, Canon, Gondrand, Abacus, Swisscom, eNventa ERP, Aastra,

Sunrise und Victorinox. Diese langfristige Zusammenarbeit, die allen Beteiligten zu mehr Aufmerksamkeit bei ihren Zielgruppen verhilft, wollen wir auch 2012 weiter ausbauen. Sie sind herzlich eingeladen, sich zu beteiligen.

Zusätzliche Sonderausgaben

Wie im Jahr 2011 erscheint KMU LIFE auch 2012 sechs Mal im Jahr. Zusätzlich veröffentlichen wir zwei Sonderausgaben zu herausragenden Businessmessen. Die erste Sonderausgabe erscheint im Vorfeld der X.DAYS. Die Mischung dieser Kommunikationsplattform ist in der Schweiz einzigartig. Zwei Tage lang trifft sich die Businesswelt der Schweiz in Interlaken. Neben einer Messe gibt es Fachseminare aus der ICT-Branche, ausserdem runden Persönlichkeiten mit wirtschaftspolitischen Kernthemen und die Möglichkeit des Networkings den Event ab. Die SuisseEMEX ist die führende Schweizer B2B-Messe und zugleich die grösste Netzwerkveranstaltung der sich stark wandelnden Marketing-, Kommunikations- und Eventbranche. Diese Rolle unterstreichen wir mit einer Sonderausgabe. Die genauen Themen kommunizieren wir Ihnen rechtzeitig.

Sonderdrucke

Wenn Kunden mit uns eine langfristige Zusammenarbeit pflegen, eröffnen sich durch Sonderdrucke, in denen die bisherigen Auftritte nochmals gebündelt werden, weitere Kommunikations- und Marketingmöglichkeiten.

In jeder Ausgabe setzen wir mit vier Schwerpunktthemen Zeichen für Ihre langfristigen Planungen. Daneben realisieren wir selbst und auf Anfrage aktuelle Schwerpunkte.

1. Ausgabe

- Intelligenz und Kreativität im eigenen Unternehmen nutzen
- Erfahrungen im Homeoffice
- Klassischer Kredit in der Sackgasse – alternative Finanzierungsformen
- Die EU und die Schweiz – Zukunftswege in der Debatte

2. Ausgabe

- Das Datenmeer in den Griff bekommen
- Schnittstellen Universität und Praxis – zwei Welten unterstützen sich
- Online Marketing
- Pensionskassenstrategien im volatilen Umfeld

3. Ausgabe

- Erfolgreiche KMU-Persönlichkeiten
- Der Kunde vergisst nicht – Geschäftsvorteile dank integrierter CRM
- Offshoring-Strategien für kleine Unternehmen
- Kühlung von ICT-Räumen

4. Ausgabe

- Versicherungen
- Die Vorteile von Full Service Leasing
- Neue Bedrohungen aus dem Netz
- Die neue Stärke der BRIC-Staaten

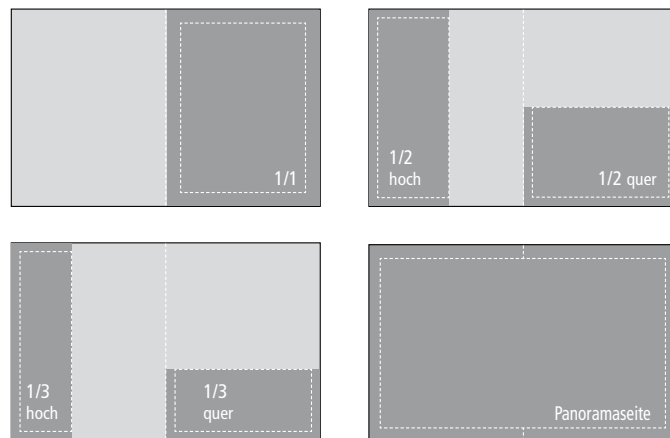
5. Ausgabe

- Passende ICT-Lösungen für Start-ups
- Die Zukunft der Logistik
- Stresstest für das Finanzdepot
- Integrierte Software – komplexe Organisation zwischen Technik und Mitarbeitern

6. Ausgabe

- Aus- und Weiterbildung für eine nachhaltige Entwicklung
- Mobile Businesslösungen
- Betreibungsstrategien – ein Leitfaden
- IT-Security bei Smartphones

KMU LIFE // FORMATE & PREISE



Format	Satzspiegel (BxH)	Randabfallend (BxH)	Preis CHF
1/1 Seite	178 x 250 mm	205 x 275 mm + 3 mm	5'900.-
1/2 Seite hoch	87 x 250 mm	99 x 275 mm + 3 mm	3'600.-
1/2 Seite quer	178 x 120 mm	205 x 135 mm + 3 mm	
1/3 Seite hoch	56 x 250 mm	68 x 275 mm + 3 mm	2'500.-
1/3 Seite quer	178 x 80 mm	205 x 90 mm + 3 mm	
Panoramaseite	386 x 250 mm	410 x 275 mm + 3 mm	9'400.-
Umschlagseiten			
2. Umschlagseite		205 x 275 mm + 3 mm	7'000.-
3. Umschlagseite		205 x 275 mm + 3 mm	6'400.-
4. Umschlagseite		205 x 275 mm + 3 mm	7'900.-

Gerne offerieren wir Ihnen einen Sonderdruck Ihres Auftritts. Bitte wenden Sie sich an unseren Produktionsleiter Herr Tobias Merz, unter +41 (0) 61 338 20 09 oder t.merz@lifemedien.ch.

Erscheinungsweise 6 x jährlich

Auflage Die Auflage beträgt 15'000 Exemplare.
Zusatzaufgaben für Messen, Events, Seminare usw.

Format 205 x 275 mm, Klebebindung

Druck 4-farbig Euroskala

Druckverfahren Bogenoffset, 60er-Raster

Datenanlieferung Anlieferung per Post auf CD oder DVD
Life Medien GmbH
z.Hd. Herrn Merz
Leimgrubenweg 4
CH-4053 Basel
Anlieferung per E-mail bis 15 MB
t.merz@lifemedien.ch

Rabatte

2 Schaltungen	3%	5 Schaltungen	8%	JUP1 ab 3 Seiten	15%
3 Schaltungen	5%	6 Schaltungen	10%		
4 Schaltungen	7%	BK	15%		

	Erscheinungstermin	Inseratenschluss	Redaktionsschluss
Ausgabe 1	10. Februar 2012	25. Januar 2012	11. Januar 2012
Ausgabe 2	10. April 2012	03. April 2012	20. März 2012
Ausgabe 3	18. Juni 2012	30. Mai 2012	16. Mai 2012
Ausgabe 4	20. September 2012	28. August 2012	14. August 2012
Ausgabe 5	09. November 2012	22. Oktober 2012	08. Oktober 2012
Ausgabe 6	21. Dezember 2012	04. Dezember 2012	30. November 2012
Ausgabe X.Days	06. März 2012	17. Februar 2012	03. Februar 2012
Ausgabe EMEX	02. August 2012	13. Juli 2012	29. Juli 2012

Banner:

Gerne Offerieren wir Ihnen eine Bannerschaltung auf www.kmulife.ch



